



## CIJENA EMITIRANJA REKLAMNIH PORUKA

trajanje vrijeme	5 sek	10 sek	15 sek	20 sek	25 sek	30 sek	35 sek	40 sek	45 sek	50 sek	55 sek	60 sek	
06-17h	40	55	70	85	100	115	130	145	160	175	190	205	kn
17-23h	20	35	50	65	80	95	110	125	140	155	170	185	kn

Prvi/zadnji u bloku +30%

Samostalna pozicija +100%

Cijene su izražene bez PDV-a.

Tolerancija prekoračenja: 2 sek

### CIJENA PRODUKCIJE SPOTOVA I PROMO PORUKA

Voice over; čitana poruka	300
Spot; osnovna pozadina i jedan glas	400
Spot; osnovna pozadina i dva glasa	600
Spot; dramaturgija, efekti, dva glasa	1.500
Spot; pjevani song, kreativna, efekti, više glasova	2.000
Otkup autorskih prava	500

Cijene su izražene bez PDV-a.

### CIJENA ZAKUPA TERMINA U ETERU (EMISIJE)

Nagradna igra (pokrovitelj osigurava nagrade)	500
Emisija iz studija do 5 min (unaprijed snimljena)	600
Emisija iz studija do 10 min (unaprijed snimljena)	1.500
Emisija iz studija do 15 min (unaprijed snimljena)	2.000
Emisija iz studija do 30 min (unaprijed snimljena)	5.000
Emisija uživo ili s terena	+40%

Cijene su izražene bez PDV-a.

### KOLIČINSKI POPUSTI NA BROJ EMITIRANJA U 30 DANA

više od 20 emitiranja	5%
više od 40 emitiranja	10%
više od 60 emitiranja	15%
više od 80 emitiranja	20%
više od 100 emitiranja	25%

### POPUSTI I PROVIZIJE ZA AGENCIJE UNUTAR EU

standardna agencijska provizija	20%
popust na avansnu uplatu	10%
popust na treći i svaki naredni zakup unutar godine	10%
značajan društveni interes	100%
suorganizacija eventa	50%

Popusti, rabati i ostale pogodnosti odnose se na komercijalne zakupe.  
Sadržaj reklamnih poruka isključiva je odgovornost naručitelja.  
Cjenik se ne primjenjuje na političke kampanje, humanitarne i slične promocije.  
Cjenik je u primjeni od 1. ožujka 2019. godine. PDV nije izražen.